

# 2009

## Próximamente 5ª EDICIÓN



# GUÍA DE LAS MEJORES FRUTAS HORTALIZAS

Marcas, variedades,  
sabores, identificación  
geográfica...

### La GUÍA en Papel

1

#### **Doble Página**

Más espacio para describir su empresa y productos.  
Con fotografías y logos

**1.300 €**

2

#### **Una Página con dos Columnas**

Para describir sus productos, con fotografías y logos.

**830 €**

3

#### **Una Columna**

1 tipo de fruta u hortaliza, con su marca, tipo de envasado,  
características nutricionales, variedades, presentaciones.

**450 €**

4

#### **Marca, anagrama o etiqueta de producto**

**300 €**



Ediciones de Horticultura, S.L.  
Paseo Misericordia, 16, 1º - 43205 Reus (Tarragona)  
Tel. +34 977 750 402 - Fax: +34 977 753 056  
E-mail: [guiafh@horticom.com](mailto:guiafh@horticom.com)

Distribución en librerías y mailing  
promocional a cadenas de hostelería

# GUÍA DE LAS MEJORES FRUTAS HORTALIZAS

La guía de frutas y hortalizas en Internet es un portal para productores, mayoristas, cooperativas, mercados, exportadores, comercializadores, y todas las empresas vinculadas con el mundo de las frutas y hortalizas.

Buscar y encontrar miles de empresas, productos, noticias, artículos en un sólo click.



Las empresas destacadas tienen muchas ventajas: ficha de empresa con fotografías y descripción, catálogo de productos, edición en la web de toda la información proporcionada por la empresa, banners publicitarios distribuidos por la Plataforma Horticom, lugar preferente en los listados y búsquedas, subdominio directo a su ficha de empresa, entre otras.

Las empresas pueden introducir productos y actualizar sus datos.



Denominaciones de origen y búsqueda geográfica



## La GUÍA en Internet

1

### Empresa destacada (\*)

Más espacio para describir su empresa productos. Con fotografías y logos. (Contratación anual)

125 €/mes

(\*) Descuento del 50% al contratar cualquier opción de la Guía en papel

