





Un recorrido lleno de sabores



España es un país lleno de sabores. Cada Comunidad Autónoma vive la agricultura de una forma diferente. Y esta guía fue pensada y escrita para los consumidores. La idea fue contar con un manual para salir de viaje y permitir que el lector pudiera descubrir las riquezas del campo español. Los cítricos valencianos, las chirimoyas de Málaga, los tomates de Almería, los pimientos del Bierzo o la coliflor de Calahorra llenan de vida cada rincón de España, y quienes tienen en sus manos esta GUÍA podrán iniciar un recorrido lleno de sabores y colores con marcas de productores y envasadores que certifican calidades, informan de tipos de frutos, nombres de variedades, denominaciones de origen y mapas de las Comunidades Autónomas con los municipios con huertos relevantes.

En una misma especie, igual para una fruta como en verduras, hay mucha diver-

sidad de formas, sabores, colores o en según que casos decenas de variedades y formas de cultivo. Hay muchos de estos alimentos que parecen iguales, pero son muy distintos. Y cuando mejor se conocen, el frutero o el supermercado puede elegir antes de mostrarlos a sus clientes. En el comercio de la fruta y hortaliza, como ocurre con los vinos y quesos, las percepciones y valoraciones de unos frutos con otros es distinta. Esta tercera edición de la "Guía de las Mejores Frutas y Hortalizas", es una continuación de las dos anteriores, y puede ayudar a descubrir muchas percepciones en los alimentos de los huertos.

Los tiempos cambian... Y los consumidores también. Hoy son más educados y exigentes a la hora de comprar un producto. Como editores de esta GUÍA nos sentimos comprometidos con los que creen que en las tiendas no todo es igual.



En 1997 Ediciones de Horticultura en 1997 participó como líder en el proyecto europeo Fruit Veg y fundó unos años más tarde la Asociación 5 al Día para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas en España.

De las tres ediciones de esta GUÍA se realiza una distribución gratuita en cadenas de restaurantes, acompañando cada libro de una carta invitando a estas empresas a ampliar su oferta con más ensaladas, aumentar las raciones de las guarniciones de verduras y de las frutas en entrantes y postres.

Los usuarios de la 3ª edición de esta GUÍA que deseen disponer de las anteriores pueden solicitárnosla y la enviaremos sólo con el cargo de los Gastos de Envío (*)

(*) Solo hasta final de existencias

Creemos que los consumidores pueden pedir que les expliquen cuándo y dónde fue recolectado un fruto y preguntar a su frutero, si un fruto está verde, cómo madurarlo. Pueden interesarse por las marcas de los productores y por el nombre de las variedades será bueno para el sabor y para el bolsillo. El compromiso de esta GUÍA es decir a la gente que no compren en los graneles que no están bien identificados. ¿Compraría Ud. a granel el agua, o el vino, o la leche y los yogures?

Esta GUÍA informa sobre la procedencia de cada producto y las condiciones bajo las cuales se produce, responsable de sus particulares y excelentes cualidades. En definitiva, con ella el lector podrá saber dónde y cuándo encontrar las frutas y hortalizas más sabrosas y frescas de España. ¡Disfrute de la lectura!

Para saber más:

■ **www.frutas-hortalizas.com**

Se trata de un sitio web que contiene información general para consumidores, cocineros, fruterías y también de productores con datos que serán útiles a mayoristas y para cadenas de restaurantes o de supermercados.

■ La 1ª y 2ª edición de esta GUÍA.

■ Las frutas y hortalizas son beneficiosas para la salud ¿cuáles son las evidencias?. Jenny Matthew, Fruit & Veg Project.

■ El mensaje 5 al Día en diferentes países.

■ Qué hay de nuevo en... propiedades saludables y nutritivas de las frutas y hortalizas. Libro publicado en dos ediciones, una en español y otra en inglés.

- Idea:** PERE PAPASSEIT
- Coordinación editorial
y realización:** EVA DOMINGO
MÓNICA GÓMEZ
ALICIA NAMESNY
- Redacción:** RODRIGO PIZARRO
- Administración y logística:** PAMELA GISMONDI
ANTONI PREIXENS
CARME SAROBÉ
- Diseño gráfico y preimpresión:** CARÁCTER GRÁFICO, S.L.
- Imprime:** NOVOPRINT
Barcelona
- Papel:** CREATOR SILK
Torras Papel
- Multimedia, I+D:** ÀLEX PALLERO
DOLORS ESPIGARES
- Web:** www.frutas-hortalizas.com
- Producción:** EDICIONES DE HORTICULTURA, S.L.
Paseo Misericordia, 16, 1º-1ª
43205 REUS (Tarragona)
Apdo. de Correos, 48
Tel.: 977 75 04 02
Fax: 977 75 30 56
horticom@ediho.es

© Ediciones de Horticultura, S.L.
ISBN: 84-87729-62-2
NIPO: 251-08-018-8
Depósito Legal: T-92/2008
All rights reserved.

De este libro se imprimen 2 ediciones
una en castellano y otra en alemán patrocinada
por el MAPA, Ministerio de Agricultura
Pesca y Alimentación.

Base Cartográfica Propiedad del Instituto
Geográfico Nacional - Centro Nacional
de Información Geográfica.

Los criterios y opiniones expuestos por
sus autores, en los artículos de esta
publicación, no reflejan necesariamente
la opinión de la editorial.
La reproducción total o parcial de artículos,
informaciones y fotografías, queda prohibida
salvo con la autorización expresa de los autores
o bien del propietario del copyright.



**EDICIONES
DE HORTICULTURA, S.L.**

www.horticom.com

Paseo Misericordia, 16 - 43205 Reus (Tarragona)
Tel.: +34-977 75 04 02 - Fax: +34-977 75 30 56
horticom.com@ediho.es - www.horticom.com